Stadtfest

24. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin
16./17. Juli 2016

Mediadaten

REGEN BOGEN FONDS
der schwulen Wirte e.V.

Stadtfest

Stadtfest

Das Stadtfest-Areal.

Direktkontakt auf über 20.000 m².

420 Informations- und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, gastronomischen Szenebetriebe mit gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm begeistert unsere Gäste.

Stadtfest

Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.

Ihr Auftritt - im Herzen der Stadt!

400.000 Gäste
5 Bühnen
25 Biergärten

Das größte Event seiner Art in Europa

400.000 Gäste, Tendenz steigend

Schirmherr: Klaus Wowereit
Regierender Bürgermeister von Berlin a. D.

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer
Bezirksbürgermeisterin von Schöneberg a. D.

Stadtfest

Stadtfestwelten.

Ein vielfältiges Spektrum begeistert unsere Gäste.

Kulinarische Genüsse • Biergärten • Cocktailbars
Unterhaltung • Tanz • Kultur • Talkshow
Information • Reisewelt • Sportwelt • Politikwelt
Medienwelt • Jugendwelt • Gesundheitswelt

Wir zeigen Flagge.

- 2.000.000 Medienkontakte

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, Berliner Abendblatt, tip Berlin, Zitty, Prinz, 030, Männer aktuell, Siegessäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, 98.8 KISS.FM, Radio1, Radio Queer live und viele Internetportale.

Stadtfest

Die Promi-Talkshow.

Das wilde Sofa.

Gerhard Hoffmann
und seine Assistentinnen
prüfen ihre Gäste
auf Herz und Nieren.

Stars aus Politik und Kultur.

Samstag auf der Hauptbühne

Mit der Talkshow beginnt das begeisternde Bühnenprogramm.

Stadtfest

Marketing vom Feinsten.

Ihr Auftritt bitte!

2 Tage
400.000 Gäste
Überall präsent sein

Komplett-Paket

- Branding einer Bühne
- Exclusive Präsentation von Live-Acts (Bühnenprogramm)
- Exclusiv-Branding der Eingangstore
- Werbliche Präsenz mit Werbebannern (jeweils 4,0 x 1,0 m)
- Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche für Präsentation, Beratung und Verkauf
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbebanner auf unserer Webseite
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Zusätzliche Werbemittel nach Absprache (Display, Fahnen etc.)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
- Produkt- oder Branchenexklusivität begrenzt möglich

Für beide Veranstaltungstage, **ab 20.000 €**

Stadtfest

Marketing punktgenau.

Lassen Sie sich sehen!

2 Tage
400.000 Multiplikatoren
Die ideale Plattform

Standard-Paket

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche für Präsentation, Beratung und Verkauf
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbliche Präsenz mit einem Werbebanner (4,0 x 1,0 m)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Werbebanner auf unserer Webseite

Für beide Veranstaltungstage, **ab 5.500 €**

Basis-Paket

- 3,0 x 3,0 Meter für Verkauf und Präsentation
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"

Für beide Veranstaltungstage, **ab 2.170 €**

Stadtfest

Marketing maßgeschneidert.

Sprechen Sie mit uns!

2 Tage
400.000 Kontakte
Eine Vielfalt der Möglichkeiten

Vieles ist möglich

- Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die ideale Möglichkeit, sich auf unserer Veranstaltung darzustellen

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage

Eingangstore ▸ Einzelbranding

- Präsentieren Sie sich 400.000 Besuchern an den Eingangstoren
- Haupttor am Nollendorfplatz *(bereits gebucht)*
- Tor Martin-Luther-/Fuggerstraße *(bereits gebucht)*
- Tor Martin-Luther-/Motzstraße *(bereits gebucht)*
- Tor Eisenacher-/Nollendorfstraße
- Tor Kalckreuthstraße

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage

Stadtfest

Das Stadtfest-Magazin – Din A5 hoch.

Anzeigenformate und Preise (Auswahl).

1/1 Seite 4c	2.490,- €
1/2 Seite 4c	1.280,- €
1/4 Seite 4c	695,- €

- 65.000 Exemplare in Berlin, 10.000 im Bundesgebiet
- 600 Verteilerstellen

Einzel-Promotionsteams

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf den Main-Areas des Stadtfestes (Straßen).

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage

Stadtfest

Info-DVD

Interessantes zum Stadtfest.

Weltweit einzigartig - im Herzen der Stadt
Im Blickfeld der breiten Öffentlichkeit
Seien Sie dabei - profitieren Sie davon!

CD STARTEN: index.html auf der CD per Doppelklick öffnen

Vielen Dank, dass Sie unsere DVD
zu Ihrer Information nutzen.
Gerne beantworten wir Ihre Fragen.

030 - 21 47 35 86

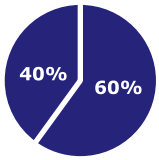
CD-Inhalte online abrufen:
www.stadtfest.berlin/info

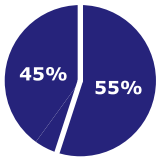
Stadtfest

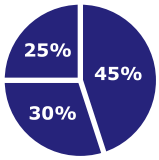
Stadtfest - Zahlen und Fakten

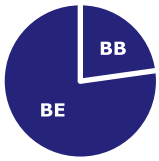
Die ideale Kombination aus Messe und Event.

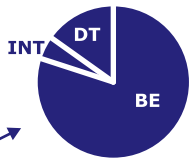
Besucher / Kontakte	**400.000 ↗**
Anteil Homosexuelle / LSBTTIQ*	60%
Anteil Heterosexuelle	40%
Anteil Männer	55%
Anteil Frauen	45%
Anteil 16 - 29 Jahre	25%
Anteil 30 - 49 Jahre	45%
Anteil 50+	30%
Einwohner Metropolenregion	4.429.500
Einwohner Berlin	3.431.500 (BE)
Einwohner Umland m. Potsdam	998.000 (BB)
in Berlin lebende Besucher	80% (BE)
deutsche Touristen	15% (DT)
internationale Touristen	5% (INT)
Veranstaltungsfläche	20.000 qm
Informations-/Aktionsflächen	420
Showbühnen	5
Gastronomie-Anbieter	70











Quelle: visitBerlin

Medienkontakte[1] 2.000.000
(TV, Internet, Tageszeitungen, Magazine, ...)

1) bez. auf Auflagen, bzw. Reichweiten

Stadtfest

Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.
Das größte Event seiner Art in Europa.

Ihr Auftritt - im Herzen der Stadt!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.
Herr Hildebrand und Herr Schneider freuen sich auf Ihren Anruf.

030 - 21 47 35 86

info@stadtfest.berlin

REGEN BOGEN FONDS der schwulen Wirte e.V.

Regenbogenfonds
der schwulen Wirte e. V.
Fuggerstraße 7
10777 Berlin

Vorstand:
Andreas Sucka, Gerhard Hoffmann,
Sylvio Jaskulke

MÄRCHEN BRUNNEN

Märchenbrunnen
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Fuggerstraße 7
10777 Berlin

Geschäftsführer: Detlef Hildebrand
Tel.: +49 (0) 30 - 21 47 35 86
Fax: +49 (0) 30 - 21 47 35 88

www.stadtfest.berlin

Text und Gestaltung © by Gerhard Hoffmann